

## **The Individual Collective: Arbeitswelten neu gestalten**

Future of work – wir sind mittendrin. Dabei stellt sich immer auch die Frage: Wie können gerade Unternehmen die Arbeit von heute und morgen so unterstützen, dass jeder seine Talente bestmöglich ausleben kann und sich wohlfühlt? Die Antwort ist vielschichtig: Auf der einen Seite erfordert dies Lösungen für Individualität, persönliche Bedürfnisse und Anforderungen. Auf der anderen Seite sind Zusammenarbeit und der Gemeinschaftsgedanke wichtiger denn je.

Mit The Individual Collective stellt Sedus jetzt die Kombination neuer Produktlösungen vor, die geeignete Arbeitsumgebungen, die sowohl die Bedürfnisse des Einzelnen als auch die der Gemeinschaft am Arbeitsplatz erfüllen, schaffen. Damit geht der deutsche Büromöbelhersteller wieder einen Schritt weiter in Richtung einer Arbeitswelt, die es möglich macht, so zu arbeiten, wie es für jeden am besten funktioniert.

## **Anforderungen verstehen und besser umsetzen**

„Offene Raumkonzepte, Flexibilität und neue Arbeitsstile prägen die Büros der Zukunft“, erklärt Christoph Kargruber, Vorstand Marketing und Vertrieb der Sedus Stoll AG. „Das bringt eine Menge Vorteile aber auch neue Anforderungen an die Gestaltung mit sich. Unsere Aufgabe als Büromöbelhersteller ist es, Arbeitgebern zu helfen, ihren Talenten einen Raum zu geben, der Zusammenarbeit, Verantwortung und Innovation fördert. Das Spannende ist dabei, dass der Begriff Raum in den letzten Jahren einen Wandel vollzogen hat. Er umfasst neben dem Büro und den eigenen vier Wänden auch alles dazwischen – also beispielsweise Co-Working-Spaces, Remote-Working-Modelle oder das eigene Homeoffice.“

Diese Entwicklung berücksichtigt Sedus aktiv bei der Gestaltung neuer Produkte. Mit der Umstellung auf zwei Launch-Intervalle pro Kalenderjahr – jeweils im Mai und Oktober – orientiert sich der Hersteller an der Mode- und Lifestyle-Industrie. „Die Kunden können sich zukünftig darauf verlassen, dass zu diesen Terminen immer etwas Neues präsentiert wird: Entweder launcht Sedus Neuheiten passend zu aktuellen Trends oder setzt mit Produkten neue Maßstäbe,“ erklärt Kargruber.

## **New Arrivals: Markteinführungen im Mai**

Das erste Launch-Intervall liegt bereits hinter Sedus: Mit New Arrivals und The Individual Collective fanden bereits zahlreiche Neuheiten, Erweiterungen und Modifikationen ihren Weg in das Portfolio der Marke. Mit diesen Markteinführungen geht Sedus einen Schritt weiter – weiter in Richtung einer vielfältigen Arbeitswelt, in der jeder das vorfindet, was er braucht, um produktiv zu sein. Ob allein oder gemeinsam, ob analog oder digital, ob im Büro oder im Homeoffice – mit den New Arrivals und The Individual Collective werden neue Verbindungen geknüpft, wird in neuen Dimensionen gedacht und Raum für neue Inspirationen geschaffen.

Ein Beispiel hierfür ist der neue Loungesessel. Mit se:lounge reagiert Sedus auf den Wunsch nach einem Platz zum Ankommen, Hinsetzen und einfach nur Wohlfühlen. Der erste Loungesessel der Marke bringt Wohnlichkeit und Komfort ins Office. Der Slogan comfort@work macht es deutlich – mit se:lounge wird der Rückzug für Einzelarbeit noch komfortabler. Die großzügige PET-Sitzschale sowie die großen Polster sorgen für Eleganz und Wohnlichkeit im Büro und Homeoffice.

Für mehr Flexibilität sorgt jetzt der se:lab monitor caddy. Das Update für die se:lab Produktfamilie schafft noch mehr Mobilität und ergänzt agile Workshops. Mit seiner umfassenden Technikintegration und den Rollen kann er schnell und ortsunabhängig eingesetzt werden.

# Presse-Information 21.06.2022

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, [www.sedus.com](http://www.sedus.com)

The logo for Sedus, consisting of the word "sedus" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Ein weiteres Highlight der Markteinführungen im Mai ist das extra große Raum-in-Raum-System se:cube max: Mit noch größeren Abmessungen und zusätzlichen Features steht agilen Teams nichts mehr im Wege. Das Raum-in-Raum-System bietet den nötigen Platz für Austausch und gemeinsame Projekte.

Wenn Sie mehr über die Neuheiten aus dem Mai erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen den Beitrag auf dem Sedus Blog „What’s up“: <https://whats-up.sedus.com/die-sedus-neuheiten-im-mai-new-arrivals/>

In der neuen Ausgabe von dem Trendmonitor Sedus Insights mit dem Titel „Im Dialog für die Zukunft“ wird die Rolle der Gemeinschaft bei der Entwicklung von Innovationen beleuchtet. Wenn Sie mehr über dieses Thema und aktuelle Trends der Arbeitswelt erfahren wollen, können Sie unter folgendem Link in die aktuelle Ausgabe reinlesen: [Insights 15 \(sedus.com\)](#)

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern, Tel. +49 7751 84-320