

„Surge for Water“: Sedus unterstreicht 3-jährige Partnerschaft als Hauptsponsor der „Design, Dine, make a Difference“-Gala

Wasser ist die Quelle des Lebens und ein Grundbedürfnis des Alltags. Ein stetiger Zugang zu sauberem und sicherem Wasser ist für viele Menschen auf dieser Welt allerdings nicht selbstverständlich. Die Wohltätigkeitsorganisation Surge for Water will das ändern. Seit über drei Jahren unterstützt Sedus die Initiative von Surge for Water. Die von Frauen für Frauen gegründete gemeinnützige Organisation treibt seit 2008 ein Ziel an: Gemeinden mit Lösungen für sicheres Wasser, sanitäre Einrichtungen und Hygiene zur Verfügung zu stellen, um den Kreislauf der Armut zu durchbrechen. Der Fokus der Wohltätigkeitsorganisation liegt dabei auf den Ländern Haiti, Uganda, Indonesien und den Philippinen.

„Die Arbeit von Surge for Water ist absolut unterstützenswert“, erklärt Joelle Nader, Managing Director Sedus Dubai. „Surge for Water investiert gezielt in gefährdete Gemeinden und stellt damit sicher, dass sie über sicheres Wasser und sanitäre Anlagen verfügen. Uns wurde schnell klar, dass Sedus und Surge for Water viel gemeinsam haben, wenn es darum geht, unsere Welt zu verbessern. Wir haben eine gemeinsame Mission, die darin besteht, uns um die Menschen zu kümmern. Der Kern der Mission von Sedus spiegelt sich wunderbar in unserem Slogan ‘We really care’ wider. Wir kümmern uns um die Umwelt, die Zukunft der neuen Generationen, die Menschen, ihr Wohlbefinden und ihre Gesundheit. Die Förderung der Gesundheit der Menschen ist so wichtig wie das Atmen sauberer Luft oder das Trinken sauberen Wassers für das tägliche Überleben und ein gesundes Leben.“

„Design, Dine, make a Difference“: Sedus ist Hauptsponsor bei „Surge for Water“-Gala

Jedes Jahr im Dezember veranstaltet Surge for Water eine Gala, um auf das lebensrettende Thema von sauberem, sicherem Wasser aufmerksam zu machen und bei einem Design-Wettbewerb regionalen Designstudios und Architekturbüros eine Plattform zu geben, ihre Visionen von nachhaltigem Design zu präsentieren. Dieses Jahr unterstützt Sedus die Veranstaltung als Hauptsponsor.

Unter dem Motto „Heritage“ traten 2022 zwölf Designer in einem Wettbewerb um die beste Kreation an. Die

Sedus Press Office
Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln
Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office
Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

Presse-Information 13.12.2022

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, www.sedus.com



Designer wurden dabei ermutigt, sich von ihren eigenen Traditionen inspirieren zu lassen und auf diese Weise eine Hommage an ihre angestammten Wurzeln zu schaffen. Die Entwürfe sollte das reiche kulturelle Erbe reflektieren, das diese Gemeinschaft so einzigartig und blühend macht.

Wenn Sie mehr zum Thema erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen den Beitrag „Sedus als Hauptsponsor bei ‚Surge for Water‘-Gala“ auf unserem Sedus-Blog What`s up: <https://whats-up.sedus.com/sedus-als-hauptsponsor-bei-surge-for-water-gala/>

Bildunterschrift:

Motiv 1:

Joelle Nader, Managing Director Sedus Dubai zusammen mit den Designerinnen Karma Zahran, Christine Aalwas und Rawan Nour (links) und Mriganka Travasso und Marita Peters von Surge for Water (rechts).

Motiv 2:

Christoph Kargruber, Vorstand Marketing und Sales der Sedus Stoll AG.

Motiv 3:

Christoph Kargruber, Ayda Davidson (Sales Manager Sedus Dubai), George Bocti (Regional Director International Sales Sedus Dubai), Joelle Nader und Hartmut Böhlefeld (Director International Sales Sedus Stoll AG).

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern