

Farbe bekennen: Sedus geht mit „The Limbic Office“ auf eine Entdeckungsreise der „Marken“persönlichkeit

Ist es möglich, die eigene sowie die Markenpersönlichkeit bei der Gestaltung der Arbeitsumgebung mit Farben zum Ausdruck zu bringen? Können clever gewählte Farbkonzepte ein Umfeld schaffen, das positive Emotionen hervorruft? Und kann durch die Verwendung von Farbkombinationen, Schattierungen und Kontrasten eine Wohlfühlatmosphäre kreiert werden, die Mitarbeiter motiviert und die Kreativität fördert? Die Antwort ist: Ja! Inspiriert von den Erkenntnissen der Tiefenpsychologie und dem limbischen Modell von Dr. Hans-Georg Häusel hat Sedus eine neue Methodik entwickelt, die es Unternehmen aber auch jedem Einzelnen ermöglicht, das Büro oder Homeoffice ganz nach seinen persönlichen Bedürfnissen zu designen.

„Mit dem neuen Ansatz ‚The Limbic Office‘ denken wir die Möglichkeiten der Gestaltung von Büros und dem Homeoffice einen Schritt weiter“, erklärt Ernst Holzapfel, Leiter Marketing der Sedus Stoll AG. „Die Ausgangsfrage bei der Entwicklung der neuen Methodik war, wie man die eigene oder die Markenpersönlichkeit ohne die Nutzung der klassischen Corporate-Identity-Farben zum Ausdruck bringen kann. Zusammen mit der Farb- und Trendagentur ZUKUNFTSTIL haben wir uns am limbischen Modell von Dr. Hans-Georg Häusel orientiert. Die Archetypen dienen als Guideline und können leicht mit einer Markenpositionierung und den Persönlichkeitstypen in Einklang gebracht werden. Insgesamt werden 12 Archetypen drei Hauptgruppen zugeordnet: der Balance-Typ, der dominante Typ und der Bereich Stimulanz. Diese drei Emotionssysteme sprechen verschiedene Eigenschaften, Wünsche und Werte an. Jeder Typ hat eine eigene Charakteristik, individuelle Prioritäten und definiert sich durch eine eigene Art zu denken und zu handeln. Dieses Modell ist die Basis von ‚The Limbic Office‘.“

Effektives Arbeiten im „The Limbic Office“

Im Wechselspiel zwischen Mensch und Raum bildet die emotionale Wirkung von Farben, Formen und Oberflächen die Grundlage für eine angenehme und unterstützende Arbeitsatmosphäre. In diesem Zusammenhang kann ein bewusster Umgang mit den Themen Farbe und Material und deren emotionalen Effekten die Kreativität der Mitarbeiter fördern und ein positives Arbeitsumfeld erzeugen.

„Farbe transportiert Emotionen und kreiert Räume mit Persönlichkeit,“ erklären Livia Baum und Jutta Werner, Farbdesignerinnen und Inhaberinnen der Farb- und Trendagentur ZUKUNFTSTIL. „Bei Konzepten für Unternehmen stehen dessen Identität, Werte und Visionen im Vordergrund. Die Gestaltungen im Bereich Homeoffice stellt eher den Faktor Mensch in den Mittelpunkt, hier spielt Wohlfühlen und Individualität eine entscheidende Rolle.“

Auf Basis der drei limbischen Typen Balance, Dominanz und Stimulanz kann sich jede Person oder jedes Unternehmen mithilfe gezielter Fragen selbst einschätzen und einer limbischen Gruppe zuordnen. Durch die Beantwortung des Fragebogens werden Eigenschaften, Wertvorstellungen, Vorlieben und Qualitäten identifiziert, mit denen die eigene, aber auch die Markenidentität, definiert und inhaltlich aufgeladen werden kann. Die Ergebnisse des Tests können dann in einem zweiten Schritt in eine gestalterische Codierung

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern, Tel. +49 7751 84-320

Presse-Information 01.06.2023

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, www.sedus.com

The logo for Sedus, consisting of the word "sedus" in a bold, lowercase, sans-serif font.

übertragen werden. Die Auswertung ergibt eine Zuordnung zu einem der drei limbischen Typen und bietet konkrete Designbeispiele und Inspirationen an. Jeder Gestaltungsvorschlag hat dabei vielfältige Facetten und bietet Raum für individuelle Interpretationen.

„The Limbic Office“ kann auf zwei Weisen entdeckt werden:

- Per Online-Fragebogen unter folgendem Link: <https://www.sedus.com/de/wissen/limbic-office>
- Oder durch den Erwerb der Limbic-Office-Bücher – für das Homeoffice und das Büro: <https://knowledge-sharing.sedus.com/>

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern, Tel. +49 7751 84-320