

## **Solides perspectives : Sedus Stoll AG poursuit sa croissance**

Avec un chiffre d'affaires d'env. 259,1 millions d'euros, la société Sedus Stoll AG affiche – en 2023 – une croissance de +8,8% par rapport à l'année précédente, dépassant ainsi nettement la croissance du marché observée dans le secteur (+0,6% comparée à l'année précédente). Les entrées de commandes atteignent également un niveau record avec près de 247,3 millions d'euros, de quoi aborder 2024 le vent en poupe.

« Sedus Stoll AG a connu l'an passé une évolution profitable », souligne Daniel Kittner, porte-parole du directoire de la société. « Le chiffre d'affaires 2023 du groupe Sedus Stoll a été porté par le développement de produits tendance innovants, clairement axés sur les nouveaux espaces de travail et leurs besoins. Nous constatons de plus en plus, dans la mise en œuvre de grands projets en étroite collaboration avec les revendeurs, que les entreprises ont des cultures plus agiles et s'adaptent davantage – ce à quoi nous réagissons. Les nouveautés produits 2024 ne feront pas que suivre les tendances, elles les façonneront activement. »

« Futura 2 », nouvelle unité de production mise en service en septembre 2023 sur le site de Geseke, a boosté cette évolution positive : avec « Futura 2 », Sedus s'est dotée de capacités supplémentaires pour répondre plus rapidement aux pics d'activité. La découpe automatisée des plaques a contribué à réduire les délais et à accélérer nettement les process de fabrication. Avec pour résultat un meilleur respect des dates de livraison, revenu au niveau cible habituel de Sedus, dans le contexte des hausses de chiffre d'affaires ces deux dernières années.

## **« Work and the City » : de nouvelles innovations pour l'année 2024**

Sedus a démarré directement l'année avec son premier lancement : sous le slogan « Work and the City – the temptation Office », l'entreprise a mis sur le marché plusieurs solutions d'aménagement intégrant les dernières tendances et dessinant les contours du monde du travail urbain. Pour plus d'esprit maison au bureau, on peut désormais compter sur se:living. Création de Robin Rizzini, designer italien de renom, cet élégant canapé offre une synthèse remarquable entre confort cosy et fonctionnalité professionnelle. Parmi les autres nouveautés, citons le nouveau siège hybride se:flair, le fauteuil lounge durable se:lounge light ou encore se:lab flip, une table facilitant grandement le networking au bureau.

« Face à l'aspiration croissante à un équilibre plus harmonieux entre vie professionnelle et vie privée, il est de plus en plus important de concevoir des espaces permettant non seulement de travailler dans des conditions saines, mais aussi contribuant activement à soulager les employés

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

dans leurs taches », précise Daniel Kittner. « Certaines évolutions montrent la voie à suivre, comme la progression du numérique et une plus grande flexibilité dans l'organisation du temps de travail qui permettent aux collaborateurs de planifier eux-mêmes leurs activités. Des évolutions auxquelles font écho les nouveautés Sedus 2023/2024. »

## **Un objectif clair : la neutralité climatique en 2025**

Le développement durable est dans l'ADN de Sedus. Comme le soulignait Christof Stoll, dès 1993 : « L'écologie et l'économie ne s'opposent pas, ce sont deux piliers essentiels d'un ensemble ». À l'époque, le petit-fils d'Albert Stoll était bien conscient que l'entrepreneuriat impliquait une responsabilité sociale et que l'écologie pouvait rimer avec économie. Pionnier du développement durable et de son engagement permanent, il a été élu en 1993 éco-manager de l'année par le WWF. Aujourd'hui, plus de 20 ans après, Sedus poursuit toujours des objectifs ambitieux en matière de développement durable : la neutralité climatique d'ici 2025.

À l'horizon 2025, les sites de gestion et de production de Sedus (scope 1 & 2), basés à Dogern et Geseke, seront climatiquement neutres. « Dans notre démarche vers la neutralité climatique, nous entendons réduire de 30% nos émissions directes d'ici la fin 2025, puis de 20% supplémentaires d'ici 2030 », indique D. Kittner. « Nous avons par ailleurs défini d'autres étapes-clés pour Sedus, jusqu'en 2025 : les émissions de notre parc de véhicules seront réduites de 20%, la révision du concept énergétique devrait permettre de réduire de quelque 60% l'utilisation d'énergie primaire. S'agissant de l'emballage, nous prévoyons une optimisation d'environ 15% et près de 80% du bois que nous utilisons pour produire nos meubles sera issu d'une exploitation forestière durable, d'ici 2025 ».

Les hautes ambitions de Sedus sont confirmées en externe : citons à ce titre, entre autres, la médaille d'or obtenue suite à l'évaluation d'EcoVadis. Une distinction attribuée à 5% des entreprises évaluées dans le monde, récompensées pour leur politique sociale, éthique et écologique en matière de RSE. Autre certification obtenue : « SA8000 » relative à la responsabilité sociale sur les lieux de travail. « Nous sommes fiers que Sedus fasse partie des 14 entreprises certifiées SA8000 en Allemagne », ajoute D. Kittner. « Avec SA8000, nous garantissons qu'un système de gestion socialement responsable est bien mis en œuvre, dûment contrôlé et appliqué chez Sedus et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. »

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

## **Belles prévisions : deuxième vague de lancement pour le salon Orgatec 2024**

En 2024, les nouveaux produits Sedus seront lancés en deux temps. Le focus sera essentiellement porté sur des solutions en phase avec les méga-tendances, comme le New Work, le numérique et le développement durable. « En nous concentrant sur deux dates dans l'année et en regroupant les nouveautés, nous offrons à nos clients et partenaires davantage de fiabilité dans leur planification », souligne D. Kittner. « Lors de notre deuxième vague de lancement, Orgatec sera pour nous une vitrine où nous présenterons les espaces de travail comme un écosystème dynamique – un concept qui se révèle de plus en plus pertinent dans notre monde en pleine mutation. Avec un stand de plus de 1050 m<sup>2</sup>, nous préparons un univers dans lequel les visiteurs pourront non seulement voir les innovations, mais aussi en faire l'expérience. Il nous tarde d'éveiller la curiosité et de promouvoir le dialogue sur l'avenir du travail, dans une atmosphère aussi professionnelle qu'inspirante ».

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern